



Centre du
Commerce
International



FABRIQUÉ PAR L'AFRIQUE

CRÉER DE LA VALEUR PAR L'INTÉGRATION

PRODUITS

PHARMACEUTIQUES



Aperçu de la chaîne de valeur : Produits pharmaceutiques

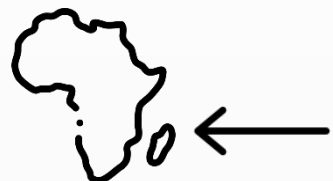


L'Afrique importe **57%** des ses intrants pharmaceutiques et chimiques depuis l'Asie ; les importations intrarégionales représentent seulement **3%**



L'Afrique accuse un **déficit commercial de -\$16,1 milliards** pour les produits pharmaceutiques

L'Afrique importe **57%** de ses médicaments depuis l'Europe ; les importations intrarégionales représentent seulement **3,5%**



... une opportunité pour rendre l'Afrique autosuffisante en matière de médicaments essentiels et plus résistante aux chocs extérieurs

La demande africaine d'importation de médicaments s'élève à \$17,3 milliards, et devrait atteindre **\$28,9 milliards d'ici 2027**

Les budgets et les marchés des soins de santé en Afrique sont en pleine expansion



Les entreprises pharmaceutiques mondiales se montrent de plus en plus intéressées à investir en Afrique

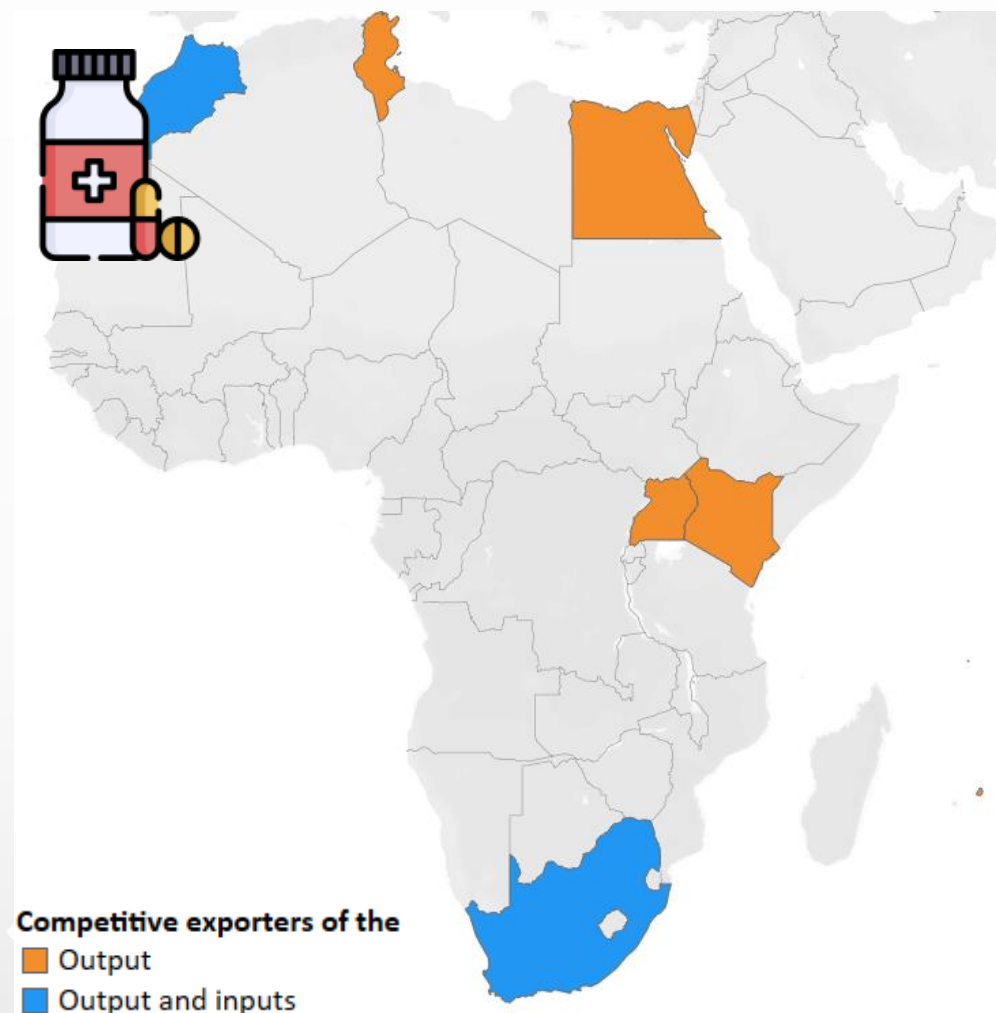
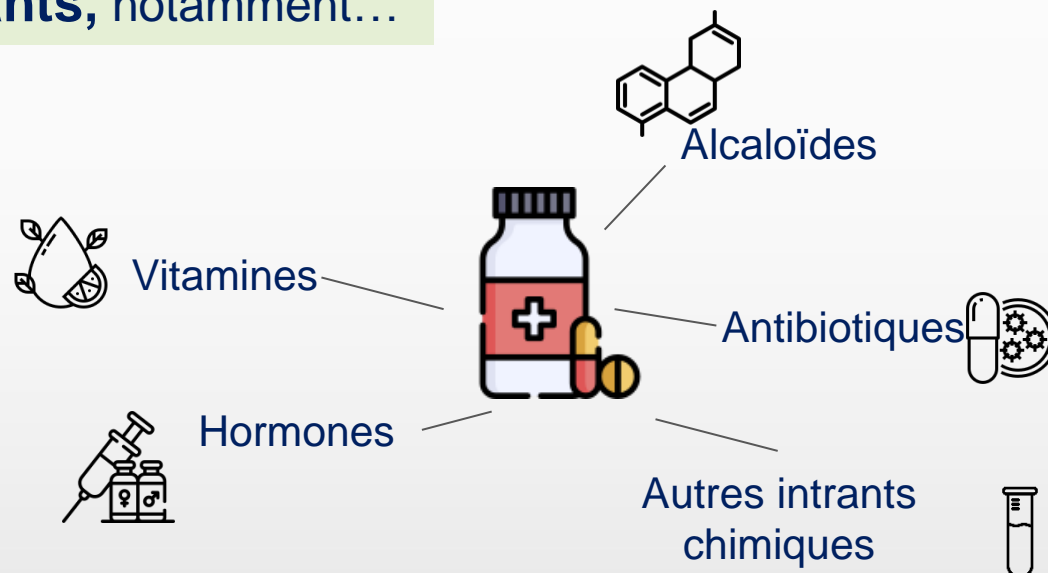
Cartographier la chaîne de valeur des produits pharmaceutiques

La chaîne de valeur des produits pharmaceutiques réunit ...

- ✓ 3 sous-régions dotées de potentiel
- ✓ 7 exportateurs compétitifs de l'extrait, dont 1 PMA
- ✓ 2 exportateurs compétitifs des intrants

... et comprend

- ✓ 125 intrants, notamment...

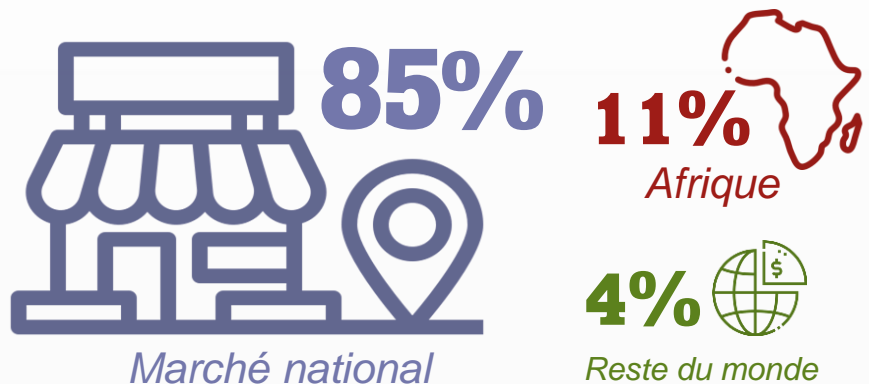




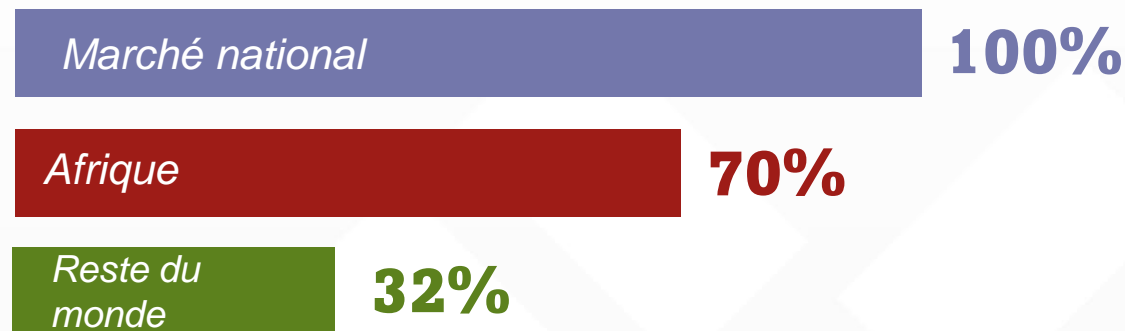
Produits pharmaceutiques

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

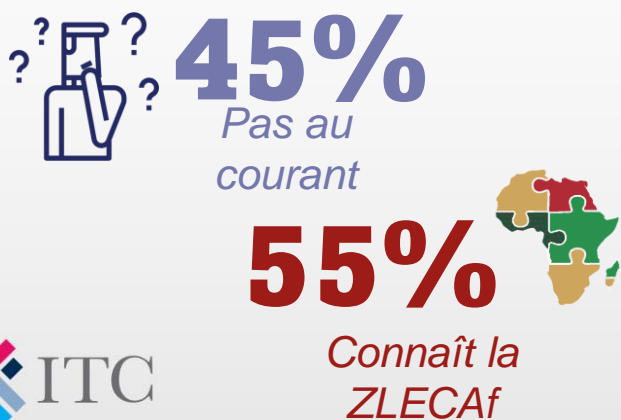
La majeure partie des ventes des entreprises est réalisée sur le marché national



Toutes les entreprises vendent sur le marché national, la plupart exporte vers l'Afrique



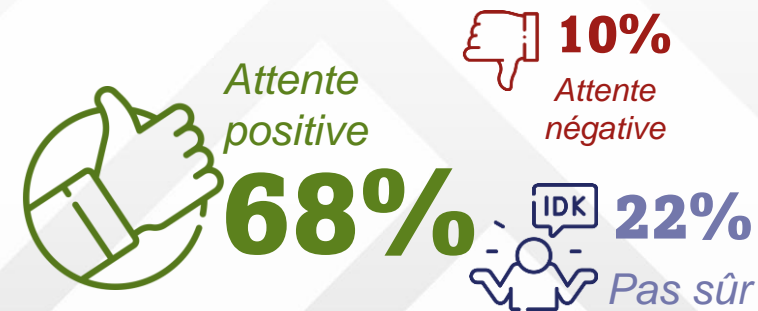
La majorité des entreprises a connaissance de la ZLECAf



Seule une fraction des entreprises a participé aux consultations relatives à la ZLECAf



Une large majorité s'attend à des bénéfices de l'accord commercial continental





Produits pharmaceutiques

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

Un tiers des entreprises a une présence à l'étranger



35%

des entreprises ont une filiale ou une usine à l'étranger

65% sont uniquement présentes sur le territoire national

La moitié des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains



50%

des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains

La plupart des entreprises sont détenues entièrement localement, mais bon nombre d'entreprises sont des propriétés étrangères

Pleine propriété locale

58%

9%

Jusqu'à 50% de participation étrangère

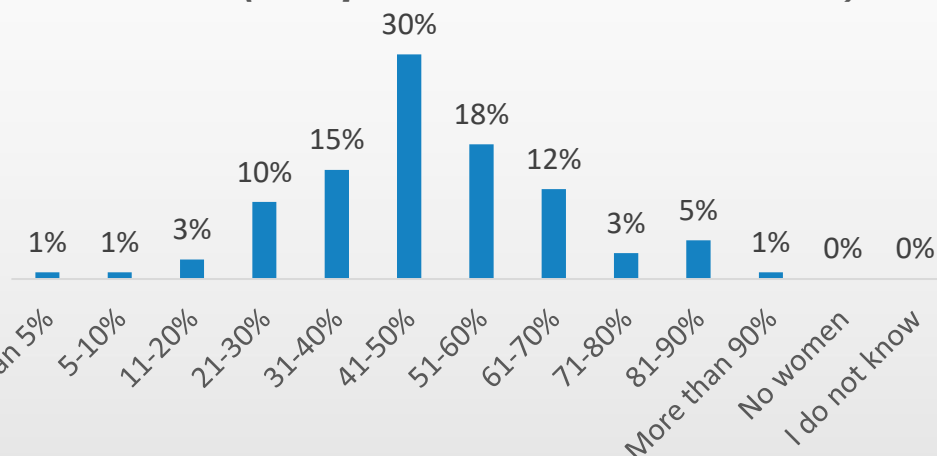
23%

Pleine propriété étrangère

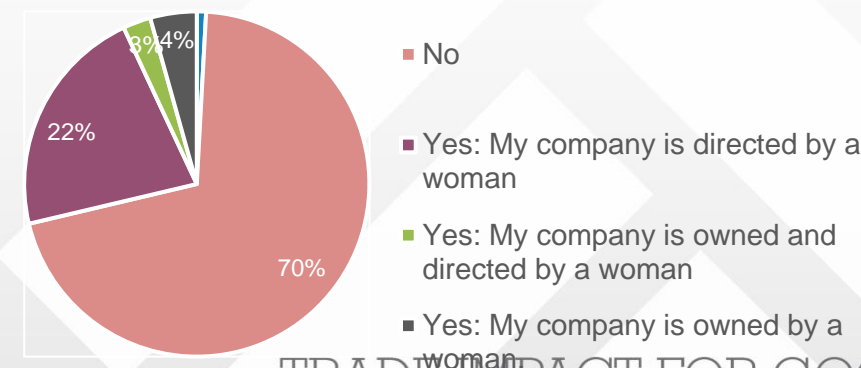
6%

Plus de 50% de participation étrangère (mais pas entière)

L'emploi dans ce secteur est plutôt équilibré entre hommes et femmes (comparé aux autres secteurs)



Moins d'un tiers des entreprises sont détenues ou gérées par des femmes



Produits pharmaceutiques – Défis spécifiques de la chaîne de valeur*



Produits pharmaceutiques – Sélection des principaux défis

“
Le principal défi en Afrique est l'infiltration de produits contrefaits et non conformes aux normes. Si ce problème n'est pas abordé et harmonisé à travers le continent, il sera difficile d'atteindre l'autosuffisance en matière de production de matières premières.



Forte concurrence formelle avec les fournisseurs d'Asie et forte concurrence informelle du marché des médicaments contrefaits et périmés



Systèmes de gestion des déchets inadéquats, y compris pour les eaux usées et les médicaments périmés

Les entreprises s'inquiètent du manque de clarté des réglementations sur la manière de traiter les déchets contaminés et dangereux et des systèmes souvent inadéquats pour traiter ces déchets afin qu'ils ne nuisent pas à l'environnement ou à la santé humaine



Produits pharmaceutiques – qu'est-ce qui doit changer ?

Sélection de recommandations spécifiques à cette chaîne de valeur*

Reformuler une vision et une stratégie, en s'appuyant sur les enseignements tirés de la mise en œuvre du Plan de fabrication de produits pharmaceutiques pour l'Afrique :

- Développer une stratégie spécifique pour les priorités d'investissement afin d'appuyer la **production locale de PAP** et de **médicaments essentiels**, et de **développer de nouveaux traitements basés sur les médecines traditionnelles** et les **plantes médicinales uniques à l'Afrique**

Accroître les investissements dans la **recherche sur les médecines traditionnelles**

Améliorer la **transparence des marchés publics**

Veiller à ce que l'Agence africaine des médicaments dispose d'un mandat et d'un rôle forts pour favoriser la convergence réglementaire et renforcer les ressources financières, techniques et humaines dont disposent les agences nationales de réglementation des médicaments

Renforcer la surveillance réglementaire des médicaments contrefaits et périmés

Revoir les systèmes fiscaux et les incitations connexes, notamment le coût et les avantages de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) prélevée sur les intrants de la production pharmaceutique