



Centre du
Commerce
International



FABRIQUÉ PAR L'AFRIQUE

CRÉER DE LA VALEUR PAR L'INTÉGRATION



ALIMENTS POUR NOURRISSONS



Aperçu de la chaîne de valeur : Aliments pour nourrissons

L'Afrique **importe des aliments pour bébés** à hauteur de **\$709,2 millions**, augmentation prévue de plus de **70 % d'ici 2027**



L'Afrique **exporte des intrants pour les aliments pour bébés** à hauteur de **\$16,1 milliards**



L'Afrique enregistre un **déficit commercial de -\$600,9 millions** pour l'alimentation infantile



..... une opportunité d'ajouter de la valeur à de multiples produits bruts disponibles dans les régions

Enjeu stratégique du secteur : **développement du secteur agroalimentaire, sécurité alimentaire et nutrition infantile**

Le secteur compte une forte proportion de **PME et de personnel féminin**



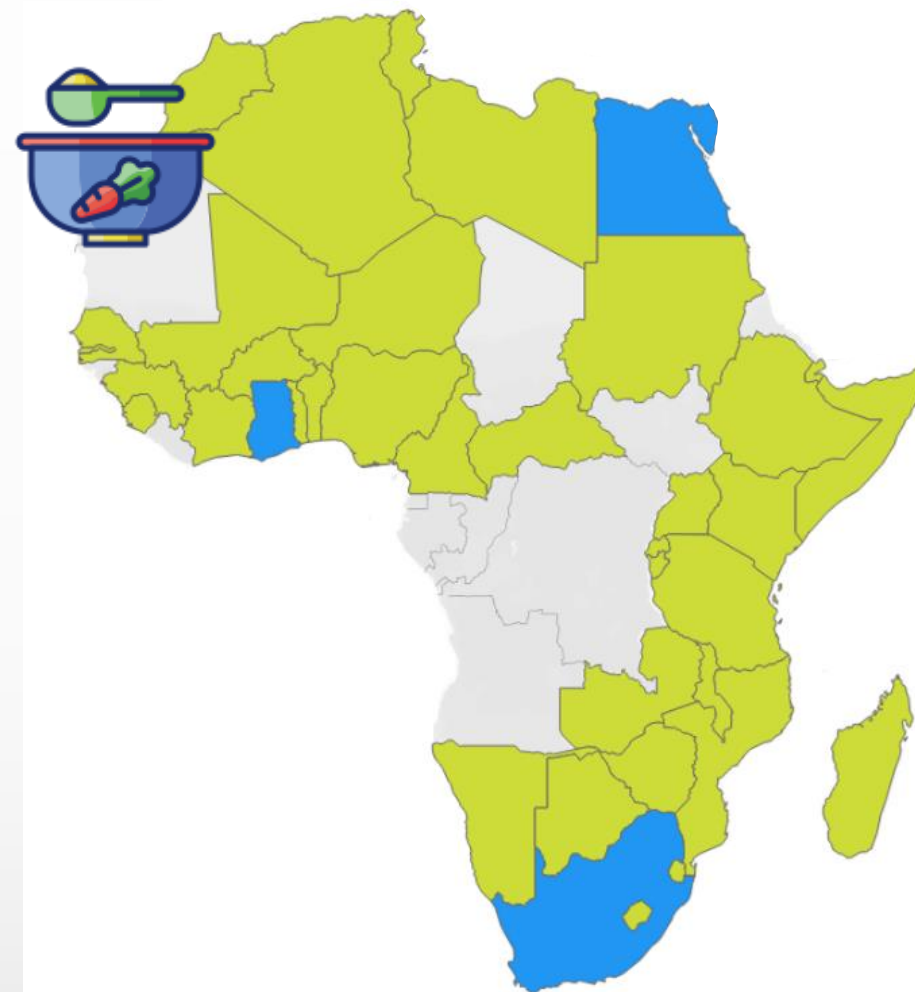
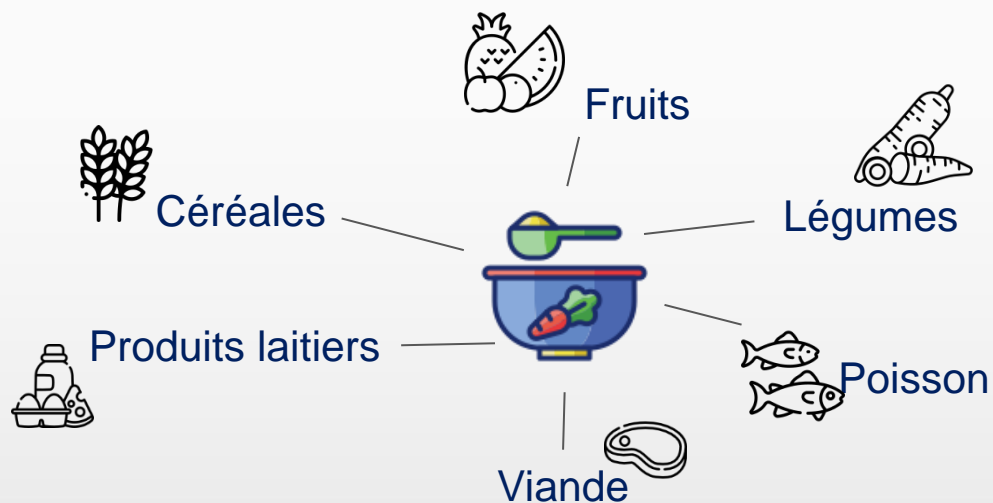
Cartographier la chaîne de valeur des aliments pour nourrissons

La chaîne de valeur des aliments pour bébés réunit ...

- ✓ **5** sous-régions dotées de potentiel
- ✓ **3** exportateurs compétitifs de l'extrait
- ✓ **39** exportateurs compétitifs des intrants, dont 23 PMA

...et comprend

- ✓ **224 intrants**, notamment...



Intrants pour les préparations à base de viande, légumes et fruits

INGRÉDIENTS

Fruits & légumes

- ✓ ACR au niveau continental
- ✓ 17 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Poissons & crustacés

- ✓ ACR au niveau continental
- ✓ 18 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Viande

- ✗ ACR au niveau continental
- ✓ 4 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Noix

- ✓ ACR au niveau continental
- ✓ 16 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Importations africaines : \$32,8 millions
 Importations prévue d'ici 2027 : \$52,9 millions
 Balance commerciale : -\$21,5 millions



Part des intrants fournis par des producteurs africains en Afrique : **12%**



* Fournisseurs potentiels d'intrants : ACR ou potentiel d'exportation > \$10 millions, ET une balance commerciale positive (à l'exception des emballages)
 Les drapeaux des fournisseurs potentiels d'intrants sont présentés par ordre décroissant d'ACR.

EMBALLAGES

Cartons

- ✗ ACR au niveau continental
- ✓ 5 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Couvercles

- ✗ ACR au niveau continental
- ✓ 4 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Bocaux

- ✗ ACR au niveau continental
- ✓ 8 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



Exemple : Une saine nutrition pour les enfants africains sur la base de produits locaux



Développés par des producteurs africains d'aliments pour bébés

CÉRÉALES

Millet

- ✓ ACR
- ✓ 11 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



+ 8 autres

Sorgho

- ✓ ACR
- ✓ 4 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



+ 1 autre

Riz

- ✗ ACR
- ✓ 1 pays est un fournisseur d'intrant potentiel*



LÉGUMINEUSES

Niébé

- ✓ ACR
- ✓ 13 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



+ 10 autres

Soja

- ✗ ACR
- ✓ 10 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



+ 7 autres

Arachides

- ✗ ACR
- ✓ 3 pays sont de potentiels fournisseurs d'intrants*



AMÉLIORER LA VALEUR NUTRITIONNELLE

POUDRES DE MICRONUTRIMENTS

- ✓ Recommandées comme complément alimentaire infantile (OMS)
- ✓ Importées surtout d'Inde, de Malaisie et de Türkiye.
- ✓ Fabriquées en Afrique du Sud et Namibie

MÉLANGES DE SUPER-ALIMENTS

Spiruline

- ✓ En cours d'essais cliniques pour démontrer son efficacité en tant que complément alimentaire pour nourrissons (National Library of Medicine, États-Unis)
- ✓ Cultivée en Égypte, Soudan, Éthiopie, Kenya, Tanzanie, Botswana, Tchad ...

Moringa

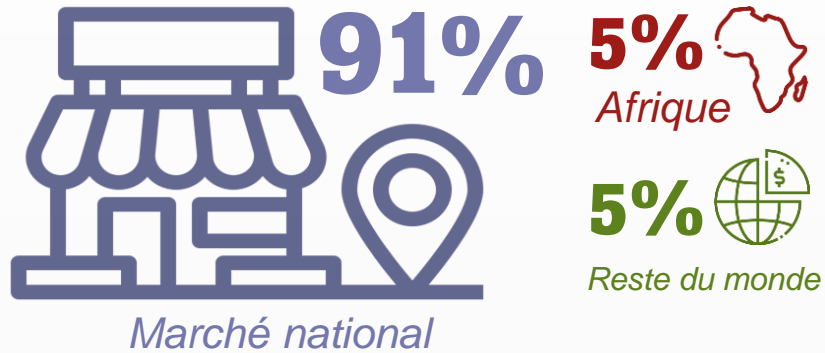
- ✓ Complément alimentaire bénéfique pour les nourrissons, cliniquement démontré (NCBI)
- ✓ Cultivé en Éthiopie, Kenya, Namibie, Angola, Afrique du Sud, Soudan, Somalie, Sénégal ...



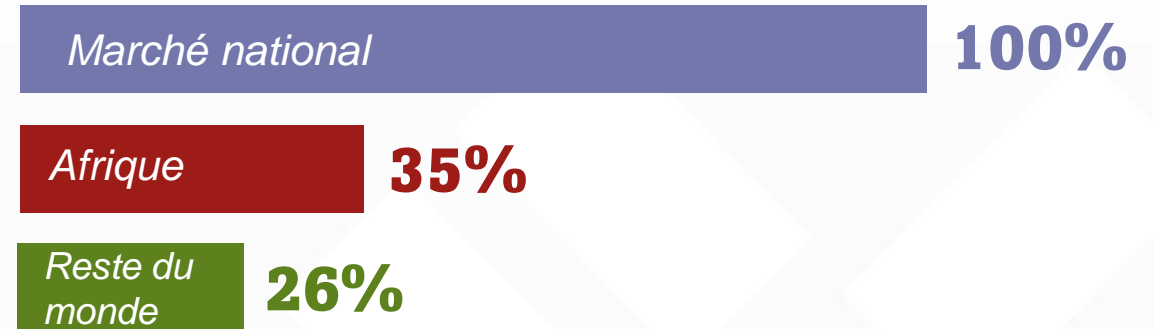
Aliments transformés pour nourrissons

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

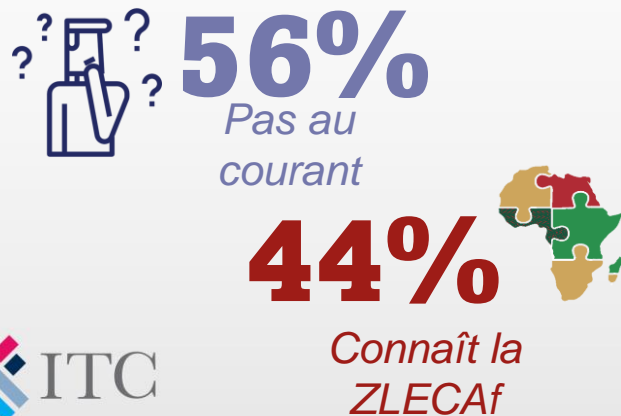
La majeure partie des ventes des entreprises est réalisée sur le marché national



Toutes les entreprises vendent sur le marché national, peu exportent



La moitié des entreprises n'a pas connaissance de la ZLECAf



Seule une fraction des entreprises a participé aux consultations relatives à la ZLECAf



La majorité s'attend à des bénéfices de l'accord commercial continental

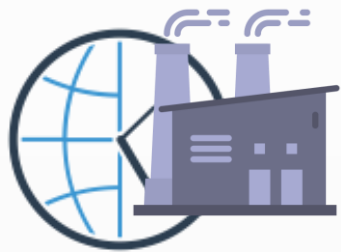




Aliments transformés pour nourrissons

Sélection de témoignages tirée des réponses des participants à l'enquête sur la chaîne de valeur

Seul un cinquième des entreprises a une présence à l'étranger



20%

des entreprises ont une filiale ou une usine à l'étranger

80% sont uniquement présentes sur le territoire national

Plus de la moitié des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains



55%

des entreprises prévoient d'étendre leur production à d'autres pays africains

La plupart des entreprises sont détenues entièrement localement

Pleine propriété locale

73%

12%

Jusqu'à 50% de participation étrangère

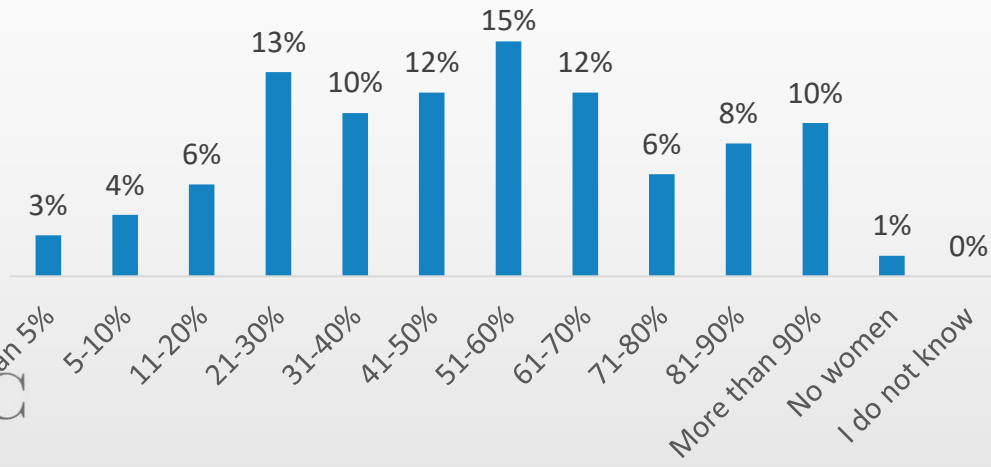
8%

Pleine propriété étrangère

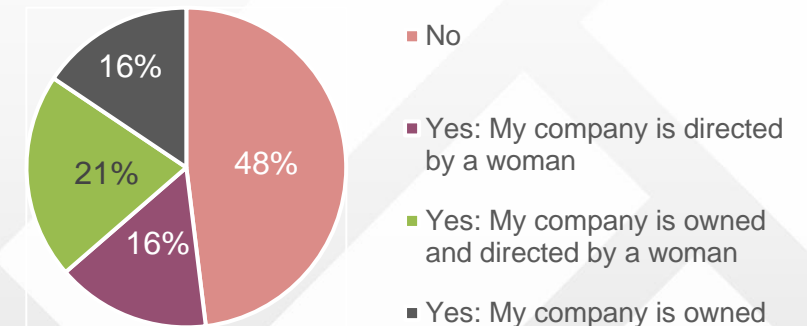
6%

Plus de 50% de participation étrangère (mais pas entière)

La plupart des entreprises ont une part considérable de personnel féminin



Plus de la moitié des entreprises sont détenues ou gérées par des femmes



Aliments pour nourrissons – Défis spécifiques de la chaîne de valeur*





Aliments pour nourrissons – qu'est-ce qui doit changer ?

Sélection de recommandations spécifiques à cette chaîne de valeur*

Reconnaître le secteur :

- Élaborer une stratégie pour développer le secteur et son commerce
- Créer des associations spécifiques au secteur offrant un appui sur mesure aux MPME

Faciliter les investissements le long de la chaîne de valeur :

- Des intrants de haute qualité d'exploitations durables et certifiées
- Des équipements pour automatiser et intensifier la production
- Des solutions d'emballage durables

Considérer la **production sur le continent d'équipements clés** pour la transformation des produits agricoles et alimentaires

Améliorer la **disponibilité d'informations opportunes** (par ex. sur la disponibilité d'intrants de haute qualité et certifiés, sur les prix, et sur les exigences en matière d'étiquetage et d'emballage)

Harmoniser les normes et la reconnaissance des évaluation de la conformité (par ex. les enregistrements des produits, les licences, les emballages et étiquetages, les limites de tolérance, la durée de vie en rayon)